



# TRAVEL & ADVENTURE

**Nové téma  
při veletrhu Caravaning Brno**

**24.-27. 10. 2024**  
**VÝSTAVIŠTĚ BRNO**



**CARAVANING  
BRNO**

BVV  
Veletrhy  
Brno



# CARAVANING BRNO



30 000+

návštěvníků

20 000 m<sup>2</sup>

obsazené plochy

3

pavilony

- nejvýznamnější akce svého druhu v České republice
- kompletní nabídka oboru – obytná auta, karavany, minikaravany, overlandy, vestavby, střešní stany, doplňky a příslušenství
- nově zvýrazněné téma **travelling** – prezentace krajů, regionů a rekreačních oblastí
- cestovatelské přednášky – tipy na cesty pro dobrodruhy i milovníky pohodlného cestování
- technické poradenství – zaměřeno na nezávislost, soběstačnost a bezpečnost
- odborné workshopy – infrastruktura krajů/stellplatzy
- besedy s cestovateli, sdílení zážitků, cestovatelská inspirace
- populární hosté a tváře veletrhu z cestovatelského a kulturního prostředí
- bazar karavanů – karavany z druhé ruky pro začínající karavanisty
- Caravan Park – komunitní setkání s přáteli v prostorách areálu brněnského výstaviště

# O cestování s obytným vozem je velký zájem

**210.000** nových obytných vozů registrovaných v Evropě v roce 2023

**120.000** registrovaných obytných vozů v ČR

**380 miliard Kč** vydělal evropský karavanový trh

Karavanisté jsou velmi bonitní klientelou. Za každé euro vydané za parkování v kempu/stellplatzu utratí karavanisté v průměru dalších 12 eur (300 korun) za různé služby a nákupy na místě. Tato částka je výrazně vyšší než průměrné výdaje hostů v hotelech, penzionech a mezi ostatními návštěvníky.

Karavaning také **přináší ekonomický profit do méně turisticky rozvinutých oblastí** či mimo sezónu. Podílí se tak na rozvoji dalších míst a zároveň nepodporuje overturismus v nejžádanějších lokalitách a termínech.





## Zvýrazněné téma zaměřené na cestování

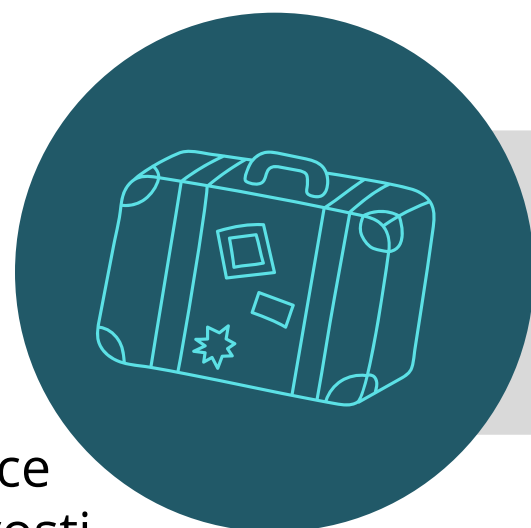
- Téma **Travel & Adventure** je novou součástí a rozšířením veletrhu Caravaning Brno se zaměřením na nadšence pro cestování po vlastní ose
- Cílem je poskytnout návštěvníkům kompletní **nabídku a cestovatelské tipy pro dobrodružné cestování**
- Projekt bude zahrnovat také **doprovodný program** složený z přednášek a zajímavých workshopů

# PROPOJENÍ TÉMAT ADVENTURE A CESTOVÁNÍ



## Travel

- kraje, regiony
- rekreační oblasti
- turistické destinace
- památky, zajímavosti
- aplikace pro cestování
- nové technologie



## Pavilon V Travel & Adventure Hall



## Adventure

- offroad karavany
- minikaravany
- vestavby, nástavby
- střešní autostany
- příslušenství a vybavení pro cestování





## Destinace

Zástupci krajů v České republice a na Slovensku, kteří budou mít prostor prezentovat turistické cíle, města i další cestovatelské cíle se zaměřením na dobrodruhy (hory, wellness, vinařské oblasti a další)

Prostor pro prezentaci stelloplatů a cyklostezek v kraji



## Rekreační oblasti, památky

Zástupci památek a dalších oblastí, které jsou atraktivní pro cestovatele



## Regiony

Zástupci turistických zajímavostí v regionech



## Cestovní kanceláře

Cestovní kanceláře a agentury zaměřené na dobrodružné výlety

# PREZENTACE TÉMAT NA VELETRHU

- turistické cíle
- přírodní oblasti – pěší turistika / cykloturistika / naučné stezky
- historické a jiné památky (hrady, zámky, rozhledny...)
- rekreační areály a místa (wellness / lázně, horské areály...)
- zábavně-sportovní parky, aquaparky
- gastro zajímavosti, vinařské oblasti
- společenské akce v regionech (slavnosti , festivaly...)
- stellplatzy



## EXPOZICE

Subjekty, které se budou prezentovat svými stánky na výstavní ploše

## PROGRAM

Doprovodný program pro **veřejnost** o aktuálních tématech:

- cestovatelské přednášky
- nové způsoby cestování
- jak cestovat na vlastní pěst
- workshopy (jak se sbalit do 10 kg, focení apod.)

Prostor pro **odborný** program:

- diskuze o vytváření infrastruktury pro karavanisty – stellplatzy, zaměřeno na municipality

## NETWORKING

Veletrh nabídne příležitost pro cestovatele, odborníky i veřejnost sdílet své zkušenosti



# KDO NAVŠTĚVUJE CARAVANING BRNO?

Veletřhu Caravaning Brno se účastní vysoce relevantní cílová skupina návštěvníků, která přichází na veletrh s **cílem nakoupit a získat informace o konkrétních produktech a službách. Vysoká kupní síla - přes 60 % návštěvníků patří do věkové skupiny 30–50 let,**

**Návštěvník má zároveň vysoký zájem o oblast cestování.**

**67 %** návštěvníků hledá na veletrhu inspiraci pro cestování

**79 %** návštěvníků se účastní doprovodného programu zaměřeného na cestovatelské tipy

**85 %** návštěvníků vyjádřilo spokojenost s cestovatelským doprovodným programem

**90 %** návštěvníků veletrhu Caravaning Brno plánuje svou účast i v roce 2024



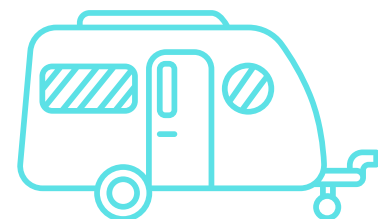
# CARAVANING BRNO OBRAZEM



*Caravaning Brno 2023*



*Adventure Hall na Caravaningu Brno 2023*



## Manažer projektu CARAVANING BRNO

**Simona Křečková**  
Tel.: +420 602 442 824  
[skreckova@bvz.cz](mailto:skreckova@bvz.cz)



## Manažer TRAVEL zone

**Miroslava Badalová**  
Tel.: +420 725 195 120  
[mbadalova@bvz.cz](mailto:mbadalova@bvz.cz)

## Manažer PR a reklamy

**Dita Brančiková**  
Tel.: +420 606 758 591  
[dbrancikova@bvz.cz](mailto:dbrancikova@bvz.cz)